

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Аннотация.

Актуальность и цели. В статье обосновывается необходимость оптимизации многоотраслевой структуры системы потребительской кооперации Республики Мордовия и предлагаются направления ее совершенствования, дифференцированные в зависимости от финансово-экономического положения потребительских обществ, эффективности использования экономических ресурсов во всех отраслях деятельности. Аргументирован авторский подход к исследованию развития многоотраслевой деятельности организаций потребительской кооперации Республики Мордовия.

Материалы и методы. В качестве методологической основы исследования были использованы системный подход, методы обобщения и сравнения, анализ и синтез, метод группировок, методы логистического анализа теоретического и практического материала.

Результаты. В предлагаемой статье дается анализ отраслевой структуры потребительской кооперации системы Мордовпотребсоюза Республики Мордовия, обосновывается необходимость ее оптимизации и предлагаются направления ее совершенствования, что является актуальной проблемой обеспечения поступательного развития национальной экономики на современном этапе. Особенностью данной статьи является то, что она охватывает прежде всего теоретические и практические вопросы развития потребительской кооперации в современных условиях. В статье проанализирован вклад потребительской кооперации в формирование оборота розничной торговли региона.

Выводы. В целях повышения конкурентоспособности потребительской кооперации системы Мордовпотребсоюза Республики Мордовия обоснована необходимость совершенствования его отраслевой структуры, в том числе мерами государственной поддержки.

Ключевые слова: потребительская кооперация, отраслевая структура, Мордовпотребсоюз, результат, потребительское общество.

E. A. Plekhanova, V. M. Volodin, I. V. Volgina

MODERN DEVELOPMENT TRENDS OF THE CONSUMER COOPERATION SYSTEM BRANCHES IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Abstract.

Background. The article substantiates the need to optimize the diversified structure of the consumer cooperative system in the Republic of Mordovia and suggests ways to improve it, differentiated depending on the financial and economic situation of consumer societies, the efficiency of the use of economic resources in all areas of activities. The author's approach to the study of the development of diversified activities of consumer cooperation organizations in the Republic of Mordovia is argued.

Materials and methods. The research methodology included the system approach, the methods of generalization and comparison, analysis and synthesis, the method of groupings, methods of logistical analysis of theoretical and practical materials.

Results. The article analyzes the branch structure of the consumer cooperation system of the Mordovia Consumers Union in the Republic of Mordovia, substantiates the need for its optimization and suggests directions for its improvement, which is an urgent problem of ensuring progressive development of the national economy at the present stage. The peculiarity of this article is that it covers, first of all, theoretical and practical issues of the development of consumer cooperation in modern conditions. The article analyzes the contribution of consumer cooperation to the retail trade turnover formation in the region.

Conclusions. For the purpose of increasing the consumer cooperation competitiveness of the Mordovia Consumers Union of the Republic of Mordovia, it is necessary to improve its branch structure, including measures of state support.

Key words: consumer cooperation, branch structure, Mordovia Consumers Union, result, consumer society.

Многоотраслевая деятельность потребительской кооперации России, ее самодостаточность обуславливает большую подготовленность кооперативных организаций к мировой экономической интеграции по сравнению с агропромышленным сектором страны.

За последние годы ситуация в социальной сфере сельской местности чрезвычайно ухудшилась. Вследствие передвижения функций финансирования с федерального на территориальный уровень, дефицита местных бюджетов и критичного состояния сельскохозяйственных производителей резко сократилась инвестиционная деятельность [1].

Основным вариантом восстановления и динамики социальной сферы является преобразование ее социально-экономической структуры. Цель данных модификаций – создание новых, более эффективных с точки зрения удовлетворения потребностей населения и учитывающих изменения в отношениях собственности в производственной сфере организационно-правовых форм услуговой деятельности и структуры мощностей социальной сферы [2].

Традиционно потребительская кооперация имела важное значение в инфраструктуре развития социальной сферы села и экономики АПК. В современных условиях санкционной экономики России и проводимой в стране политики импортозамещения у потребительской кооперации появляются новые возможности расширения своего участия в развитии инфраструктуры социальной сферы села и экономики АПК [3].

Мордовский республиканский союз потребительских обществ (Мордовпотребсоюз) создан в целях координации деятельности организаций потребительской кооперации в Республике Мордовия. Это некоммерческая организация, защищающая права потребительских обществ и союзов, представляет их интересы в государственных органах и органах местного самоуправления, оказывает информационные, правовые, финансовые и другие услуги. Его членами являются 13 райпо, ПО, ООО, осуществляющие свою деятельность в сельской местности: розничную торговлю, общественное питание, производственную, заготовительную деятельность и оказание услуг населению.

В настоящее время среди отраслей деятельности потребительской кооперации ведущее место занимает торговля. Рассмотрим удельный вес оборота розничной торговли организаций Мордовпотребсоюза в общем объеме оборота Республики Мордовия за 2014–2015 гг., представленный в табл. 1.

Таблица 1

Удельный вес оборота розничной торговли организаций
Мордовпотребсоюза в общем объеме оборота районов
Республики Мордовия за 2014–2015 гг.

Наименование	Оборот розничной торговли				
	2015 г. в районе всего, тыс. руб.	2015 г. Мордов- потреб- союз	Удельный вес в районе, %		Темп изменения удельного веса, %
			2014 г.	2015 г.	
1. Атяшевское райпо	1 533 529	240 584,8	14,9	15,7	105,4
2. Ельниковское райпо	892 005	174 817,0	16,9	19,6	116,0
3. Инсарское райпо	993 227	104 513,0	11,1	10,5	94,6
4. Ичалковское райпо	1 278 552	38 519,3	5,3	3,0	56,6
5. Краснослободское райпо	2 365 141	103 246,0	4,7	4,4	93,6
6. Ромодановское райпо	906 394	21 834,0	5,2	2,4	46,2
7. ПО «Б. Игнатовское»	442 282	17 834,0	2,9	4,0	137,9
8. Теньгушевское ПО	824 487	146 755,9	16,6	17,8	107,2
9. Чукальское ПО	1 774 326	55 560,0	3,3	3,1	93,9
10. ООО «Болдовское»	4 797 517	22 709,3	0,5	0,5	100
11. ООО «Стрельниковское»	598 730	35 520,9	1,7	5,9	347,1
12. ООО «Мордовкоопкнига»	–	9088,9	–	–	–
ИТОГО по РМ	57 692 639	–	1,24	1,68	135,5
Итого в зоне деятельности ПК	11 608 673	970 983,1	6,0	8,4	140

Проведенные в табл. 1 расчеты показывают, что оборот розничной торговли за 2015 г. Мордовпотребсоюза составил 970 983,1 тыс. руб., тогда как общий оборот розничной торговли по районам Республики Мордовия – 11 608 673 тыс. руб. Доля оборота розничной торговли Мордовпотребсоюза за 2015 г. составила 8,4 %. В 2014 г. этот показатель составлял 6,0 %. Темп изменения – 40 % [4].

Анализируя удельный вес организаций потребительской кооперации в районах Республики Мордовия за 2014–2015 гг., можно отметить, что среди 14 представленных организаций лишь пять имеют положительную динамику. Это такие, как: Атяшевское райпо (увеличило удельный вес с 14,9 до 15,7 %); Ельниковское райпо (увеличило с 16,9 до 19,6 %); Теньгушевское ПО (с 16,6 до 17,8 %); ПО «Б. Игнатовское» (с 2,9 до 4,0 %) и ООО «Стрельниковское» (с 1,7 до 5,9 %). Самая высокая доля у Ельниковского райпо – 19,6 %, Теньгушевского ПО – 17,8 %. На последнем месте находится ООО «Болдовское», его оборот составил в 2015 г. 22 709,3 тыс. руб. с долей в общем объеме продаж по Рузаевскому району республики 0,5 %.

Рассмотрим в табл. 2 удельный вес оборота общественного питания организаций Мордовпотребсоюза в общем объеме оборота Республики Мордовия за 2014–2015 гг.

Таблица 2

Удельный вес оборота общественного питания организаций
Мордовпотребсоюза в общем объеме оборота районов
Республики Мордовия за 2014–2015 гг., %

Наименование райпо, ПО, ООО	Оборот общественного питания				
	В районе всего, тыс. руб.	В том числе МПС	Удельный вес в районе, %		Темп изменения удельного веса, %
			2014 г.	2015 г.	
1. Атяшевское райпо	48 565	34 743	67,9	71,5	105,3
2. Ельниковское райпо	14 835	6035	43,7	40,7	93,1
3. Инсарское райпо	27 210	10 884	41,6	40,0	96,2
4. Ичалковское райпо	19 353	10 804	78,3	55,8	71,3
5. Краснослободское райпо	48 285	11 002	26,2	22,8	87,0
6. Ромодановское райпо	10 181	4923	44,6	48,4	108,5
7. ПО «Б. Игнатовское»	9970	9035	89,4	90,6	101,3
8. Теньгушевское ПО	10 085	2310	26,7	22,9	85,8
9. Чукальское ПО	26 050	8458	46,0	32,5	70,7
13. ООО «Ковылкинский общепит»	63 115	27 296	61,4	43,2	70,4
ИТОГО по РМ	2 390 310	–	4,0	5,2	130,0
Итого в зоне деятельности ПК	277 649,0	125 490	55,7	45,2	81,1

Проведенные в табл. 2 расчеты показывают, что оборот общественного питания за 2015 г. Мордовпотребсоюза составил 125 490 тыс. руб., тогда как общий оборот розничной торговли по районам Республики Мордовия – 277 649,0 тыс. руб. Доля оборота розничной торговли Мордовпотребсоюза за 2015 г. составила 45,2 %, тогда как в 2014 г. этот показатель составлял 55,7 %. Темп изменения 81,1 % [5].

По обороту общественного питания организаций Мордовпотребсоюза лидирует Атяшевское райпо – 34 743 тыс. руб. (доля в обороте Атяшевского района 71,5 %), ООО «Ковылкинский общепит» – 27 296 тыс. руб. (доля в обороте Ковылкинского района 43,2 %), Краснослободское райпо – 11 002 тыс. руб. (доля в обороте Краснослободского района 22,8 %). На последнем месте Теньгушевское ПО – 2310 тыс. руб. (доля в обороте Теньгушевского района 22,9 %).

В данный момент организация потребительской кооперации благоприятствует увеличению доходов сельских жителей, обеспечивая их рабочими местами и реализовывая производство и закупки выращенной сельхозпродукции и сырья.

В производственной отрасли на 31.11.2016 на балансе Мордовпотребсоюза находится 34 производственных цеха, из них восемь хлебопека-

рен (Атяшевское райпо, ПО «Б. Игнатовское», Ельниковское райпо, Инсарское райпо, Ичалковское райпо, Краснослободское райпо, Ромодановское райпо, Чукальское ПО), три колбасных цеха (ПО «Б. Игнатовское», Инсарское райпо, Ичалковское райпо), пять цехов по производству безалкогольных напитков (Атяшевское райпо, ПО «Б. Игнатовское», Ельниковское райпо, Краснослободское райпо, Теньгушевское ПО), три – по солению и копчению рыбы (Атяшевское райпо, Ичалковское райпо, Чукальское ПО), четыре – по выработке полуфабрикатов (Ельниковское райпо, Ичалковское райпо, Теньгушевское ПО, Чукальское ПО), девять кондитерских цехов (Атяшевское райпо – два, ПО «Б. Игнатовское» – один, Ельниковское райпо – один, Инсарское райпо – один, Ичалковское райпо – два, Краснослободское райпо – один, Ромодановское райпо – один), один скотоубойный пункт (Инсарское райпо).

Можно сделать вывод, что у Мордовпотребсоюза имеются финансовые возможности, материально-техническая база для роста объемов деятельности.

Мордовпотребсоюз производит хлебобулочные изделия, колбасные изделия, безалкогольные напитки (лимонад), полуфабрикаты (пельмени, котлеты, манты и др.), осуществляется переработка рыбы (соление, копчение).

Проанализируем выручку от реализации в разрезе структурных подразделений Мордовпотребсоюза, занимающихся производственной деятельностью, за 2013–2015 гг. (табл. 3).

Таблица 3

Динамика выручки от реализации в разрезе структурных подразделений Мордовпотребсоюза, занимающихся производственной деятельностью, за 2013–2015 гг., тыс. руб.

Наименование	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение (+, –)		Темп изменения, %	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Атяшевское райпо	30 336,6	41 724,6	50 950,3	11 388,0	9225,7	138	122
ПО «Б. Игнатовское»	2696,0	2295,0	3033,0	–401,0	738,0	85	132
Ельниковское райпо	25 586,4	31 002,4	37 928,7	5416,0	6926,3	121	122
Инсарское райпо	28 300,0	32 361,3	36 456,8	4061,3	4095,5	114	113
Ичалковское райпо	11 155,5	12 243,0	12 421,0	1087,5	178,0	110	101
Краснослободское райпо	28 671,4	268,6	4922,5	–28 402,8	4653,9	0,94	18,3 п.
Ромодановское райпо	3847,0	3915,0	3257,0	68,0	–658,0	102	83
Теньгушевское ПО	18 063,2	17 076,3	16 358,7	–986,9	–717,6	95	96
Чукальское ПО	6260,0	5875,0	4033,0	–385,0	–1842,0	94	69
ИТОГО	154 916,1	146 761,2	169 361,0	–8154,9	22 599,8	95	115

Из табл. 3 следует, что в целом по системе Мордовпотребсоюза в 2015 г. по сравнению с предшествующим годом выручка от реализации произведенной продукции возросла на 22 599,8 тыс. руб., или на 15 %. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. наблюдалась обратная тенденция: произошло сокращение выручки на 8154,9 тыс. руб., или на 5 %.

В 2014 г. по сравнению с 2013 г. мы наблюдаем значительное снижение активности производственной деятельности и, как следствие, сокращение

выручки от реализации в разрезе структурных подразделений Мордовпотребсоюза, занимающихся производственной деятельностью. Так, снижение выручки произошло у таких организаций, как ПО «Б. Игнатовское», Краснослободское райпо, Теньгушевское ПО и Чукальское ПО, на 401, 28 402,8, 986,9 и 385 тыс. руб. соответственно.

Причиной снижения объемов деятельности у Краснослободского райпо было отчуждение по суду хлебозавода и, как следствие, прекращение выпечки хлеба. Теньгушевское ПО приостановило в 2014 г. производство лимонада из-за проблем с реализацией данной продукции, пользующейся сезонным спросом. Чукальское ПО приостановило в данном году производство рыбы, хлебобулочных изделий в связи с тяжелым финансовым положением, сменой руководства ПО.

Остальные восемь организаций увеличили объемы своей выручки. Наиболее значительно среди них Атяшевское райпо – на 11 388 тыс. руб., или на 38 %, Ельниковское райпо – на 5416 тыс. руб., или на 21 %, Инсарское райпо – на 4061,3, или на 14 %.

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. наибольший прирост выручки показали: Ельниковское райпо – на 6926,3 тыс. руб. (122 %); Краснослободское райпо – на 4653,9 тыс. руб. (в 18 раз); Инсарское райпо – на 4095,5 (113 %). Снижение продемонстрировали три из девяти представленных организаций: Ромодановское райпо, Теньгушевское ПО и Чукальское ПО – на 658,0, 717,6, 1842,0 тыс. руб. соответственно. Краснослободское райпо так значительно увеличило выручку за счет возобновления производства хлеба, лимонада. Были взяты кредиты на покупку новых линий. Стоит отметить, что сейчас руководство Краснослободского райпо столкнулось с проблемой нехватки рабочей силы по обслуживанию производственных процессов. Очевидно, работников не привлекает предложенная заработная плата. Таким образом, в целом, как уже говорилось ранее, общий объем выручки по Мордовпотребсоюзу увеличился на 15 %.

Можно сделать вывод о том, что Мордовпотребсоюз в условиях санкционной экономики и политики импортозамещения может нарастить объемы своей деятельности.

Заготовками на 2013–2015 гг. занимаются Атяшевское райпо, ПО «Б. Игнатовское», Ельниковское райпо, Инсарское райпо, Ичалковское райпо, Краснослободское райпо, Ромодановское райпо, Теньгушевское ПО, Чукальское ПО. Заготавливается мясо, молоко, плоды, овощи, картофель.

Рассмотрим динамику выручки от реализации в разрезе структурных подразделений Мордовпотребсоюза, занимающихся заготовительной деятельностью, за 2013–2015 гг. (табл. 4).

Из представленной табл. 4 следует, что динамика выручки от реализации в разрезе структурных подразделений Мордовпотребсоюза за 2013–2015 гг. имеет тенденцию к снижению с 101 307,3 тыс. руб. до 100 152,8 тыс. руб. Наибольшее сокращение наблюдается в 2014 г. по сравнению с предыдущим годом с 101 307,3 тыс. руб. до 87 376,5 тыс. руб., или на 0,9 %.

Приходится констатировать, что почти половина анализируемых организаций, входящих в состав Мордовпотребсоюза в 2014 г., получили выручку значительно меньшую, чем в 2013 г. Исключениями являются Инсарское

райпо, увеличившее показатели на 2430 тыс. руб., Ромодановское райпо (на 1265 тыс. руб.), Теньгушевское райпо (на 3889,4 тыс. руб.) и ООО «Ковылкинский общепит» (на 1243,6 тыс. руб.). Наибольшее сокращение объемов в том же году наблюдается в Ичалковском райпо – 8362 тыс. руб.

Таблица 4

Динамика выручки от реализации в разрезе структурных подразделений
Мордовпотребсоюза, занимающихся заготовительной деятельностью,
за 2013–2015 гг., тыс. руб.

Наименование	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение (+, –)		Темп изменения, %	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Атяшевское райпо	15 145,4	10 800,0	13 622,3	–4345,4	2822,3	71	126
ПО «Б. Игнатовское»	3250,0	1400,0	2305,0	–1850,0	905,0	43	164
Ельниковское райпо	11 711,2	7415,0	5396,7	–4296,2	–2018,3	63	72
Инсарское райпо	16 578,0	19 008,0	26 992,9	2430,0	7984,9	114	142
Ичалковское райпо	11 595,0	3233,0	965,1	–8362,0	–2267,9	22	29
Краснослободское райпо	4038,6	2527,4	1884,5	–1511,2	–642,9	63	75
Ромодановское райпо	478,0	1743,0	955,7	1265,0	–787,3	364	55
Теньгушевское ПО	30 312,4	34 201,8	42 591,8	3889,4	8390,0	112	124
Чукальское ПО	4428,0	2034,0	557,0	–2394,0	–1477,0	45	27
ООО «Ковылкинский общепит»	3770,7	5014,3	4881,8	1243,6	–132,5	132	97
ИТОГО	101 307,3	87 376,5	100 152,8	–13 930,8	12 776,3	86	114

Тем не менее следует сказать, что, несмотря на отрицательную динамику 2014 г., 2015 г. оказался куда более прибыльным. В целом выручка от реализации по сравнению с прошлым годом возросла на 12 776,3 тыс. руб., но, несмотря на это, шесть из десяти организаций (60 %) сократили объемы продаж. Положительную динамику за 2015 г. имеют такие организации, как: Атяшевское райпо – 2822,3 тыс. руб.; ПО «Б. Игнатовское» – 905 тыс. руб.; Инсарское райпо – 7984 тыс. руб. и Теньгушевское райпо – 8390 тыс. руб. Наибольшее увеличение исследуемого показателя мы видим в Теньгушевском райпо (на 8390 тыс. руб.), а наибольшее сокращение выручки в Ичалковском райпо (на 2267,9 тыс. руб.).

Рассмотрим заготовительный оборот и ассортимент заготавливаемой продукции Мордовпотребсоюза за 2015 г. (табл. 5).

Проведя анализ заготовок за 2015 г., можно сделать вывод, что заготовительный оборот организаций, входящих в состав Мордовпотребсоюза, по таким продуктам, как мясо, молоко, яйца, плоды, овощи, картофель, составил 87 376 тыс. руб. Самые высокие показатели у Теньгушевского ПО – 34 201,8 тыс. руб. На последнем месте ПО «Б. Игнатовское» – 1400 тыс. руб. При рассмотрении ассортимента видно, что заготовка мяса составляет 222 т. Наибольший заготовительный оборот принадлежит Инсарскому райпо – 103,4 т, наименьший у ПО «Б. Игнатовское» – 1,9 т.

Заготовительный оборот и ассортимент
заготавливаемой продукции Мордовпотребсоюза за 2015 г.

Наименование	Заготовительный оборот, тыс. руб.	Мясо, т	Молоко, т	Яйцо, тыс. шт.	Плоды, т	Овощи, т	Картофель, т
Атяшевское райпо	10 800,00	5,95	–	194,26	73,70	64,40	36,80
ПО «Б. Игнатовское»	1400,00	1,90	–	33,00	13,20	4,30	2,00
Ельниковское райпо	7415,00	28,59	175,90	–	–	–	–
Инсарское райпо	19 008,00	103,40	–	170,30	14,30	27,20	3,00
Ичалковское райпо	3233,00	10,20	–	194,00	6,50	7,00	–
Краснослободское райпо	2527,40	7,39	64,70	31,90	8,52	8,49	3,31
Ромодановское райпо	1743,00	4,00	–	–	–	26,70	23,30
Теньгушевское ПО	34 201,80	36,60	1811,70	282,50	32,00	32,00	–
Чукальское ПО	2034,00	8,20	–	235,00	–	2,50	2,00
ООО «Ковылкинский общепит»	5014,30	16,40	4,34	85,30	21,90	28,40	15,60
ИТОГО:	87 376,50	222,63	2056,64	1226,26	170,12	200,99	86,01

Анализируя заготовительный оборот по молоку, следует отметить, что только четыре из десяти (40 %) организаций занимаются заготовкой молока. Это Ельниковское райпо, Краснослободское райпо, Теньгушевское ПО и ООО «Ковылкинский общепит», что в сумме дает 2056,64 т. Среди них лидирует Теньгушевское ПО, где заготовительный оборот составляет 1811,7 т, наименьший показатель у Ковылкинского райпо – 4,3 т.

В заготовке яиц принимают участие восемь из десяти организаций, заготовительный оборот составляет 1226,2 т. Наибольшие показатели у Темниковского ПО – 282,5 т, последнее место занимает Краснослободское райпо – 31,9 т.

Заготовительный оборот плодов с начала года составил 171,1 т. Участие принимают семь из десяти организаций. Лидирует Атяшевское райпо – 73,7, значительно отстает Ичалковское райпо – 6,5 т.

Овощей с начала года заготовили 200,9 т. Девять из десяти организаций, входящих в состав Мордовпотребсоюза, приняли участие. Наилучший показатель у Атяшевского райпо – 64,4 т; наихудший у Чукальского ПО – 2,5 т.

Картофеля с начала года заготовили 86,01 т, приняли участие семь из десяти подразделений. Лидирует Атяшевское райпо – 36,8 т. Последнее место по заготовительному обороту делят две организации – ПО «Б. Игнатовское» и Чукальское ПО, заготовив одинаковое количество – 2 т. Остальные организации демонстрируют снижение данного показателя.

Таким образом, у производственной и заготовительной отрасли Мордовпотребсоюза имеются неиспользованные резервы, которые будут выявлены далее.

Выделим факторы, влияющие на развитие многоотраслевой деятельности потребительской кооперации Республики Мордовия:

- проводимая в стране политика импортозамещения;
- сокращение реальных доходов населения, что повышает привлекательность кооперативной продукции;

- исторически сложившиеся отрасли деятельности;
- наличие заготовительно-перерабатывающего комплекса;
- надежная сеть распределения.

Считаем целесообразным построение целевой модели развития потребительской кооперации в Республике Мордовия, которая должна состоять из нескольких блоков:

1 блок. Развитие и повышение качества регионального законодательства в области государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов, потребительских обществ и отдельных категорий граждан, ведущих личное подсобное хозяйство.

Приоритетным направлением деятельности государственных органов власти в сфере развития потребительской кооперации должно стать совершенствование нормативно-правовой базы развития кооперативных взаимоотношений. С целью содействия развитию системы потребительской кооперации в Республике Мордовия необходимо принятие Закона «О финансовой поддержке и льготном кредитовании субъектов потребительской кооперации».

2 блок. Повышение эффективности работы Мордовпотребсоюза по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

Для большинства региональных программ характерно отсутствие ресурсного обеспечения, сформулированных конечных результатов, обособленных показателей эффективности реализации, системы контроля за их выполнением.

В этой связи необходимо создание Координационного центра по развитию кооперации при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия, осуществляющего функции планирования и прогнозирования, информационно-аналитического обеспечения, мониторинга, а также обеспечивающего разработку, реализацию и контроль целевых программ развития системы потребительской кооперации региона [6].

Предлагаем создание Службы по разъяснению и техническому обеспечению процессов, связанных с инвестиционной поддержкой потребительских кооперативов республики на базе Мордовпотребсоюза.

3 блок. Содействие созданию кредитных кооперативов в сельской местности путем подготовки кадров, консультирования персонала и членов кооперативов, распространения информации о преимуществах кредитной кооперации.

4 блок. Активизация деятельности Гарантийного фонда кредитного обеспечения Республики Мордовия в области привлечения капитала в кредитные кооперативы путем введения системы государственных гарантий возврата ссуд, что позволило бы коммерческим банкам более активно кредитовать кредитные кооперативы.

5 блок. Организация контрольно-надзорной деятельности над расходованием средств, выделяемых как частными инвесторами, так и из регионального бюджета на поддержку потребительской кооперации в Мордовии.

Реализация перечисленных мер на региональном уровне будет способствовать устойчивому развитию системы потребительской кооперации хозяйствующих субъектов в Республике Мордовия.

Библиографический список

1. **Церфус, Т. А.** Актуальные проблемы современного развития потребительской кооперации России / Т. А. Церфус // Вестник Чувашского университета. – 2012. – № 4.

2. **Денисова, И. Н.** Организационно-управленческие инструменты в практике предпринимательской деятельности потребительской кооперации / И. Н. Денисова, И. К. Беляевский // *Статистика и экономика*. – 2011. – № 6-2.
3. **Вишар, С. П.** Современные проблемы финансового планирования предприятий системы потребительской кооперации в России / С. П. Вишар // *Символ науки*. – 2016. – № 6-1.
4. **Плеханова, Е. А.** Обоснование направлений повышения экономической эффективности деятельности Мордовпотребсоюза / Е. А. Плеханова, Е. К. Пухова // *Молодежь и кооперация : материалы VIII студ. науч.-практ. конф., посвящ. 185-летию потреб. кооп. России (г. Саранск, 30 марта 2016 г.)* / Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск : Принт-Издат, 2016. – С. 149–152.
5. **Плеханова, Е. А.** Направления увеличения оборота организаций общественного питания Мордовпотребсоюза / Е. А. Плеханова // *Реформирование образовательной среды : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 185-летию потреб. кооп. России (г. Саранск, 30–31 марта 2016 г.)* / Мелитоп. ин-т гос. и муницип. управления Классич. приват. ун-та ; Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск : ЮрЭксПрактик, 2016. – С. 375–378.
6. **Бутылина, М. П.** Развитие кооперационных связей в системе регионального АПК : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Бутылина М. П. – Саранск, 2006. – 230 с.

References

1. Tserfus T. A. *Vestnik Chuvashskogo universiteta* [Bulletin of Chuvash University]. 2012, no. 4.
2. Denisova I. N., Belyaevskiy I. K. *Statistika i ekonomika* [Statistics and economics]. 2011, no. 6-2.
3. Vishar S. P. *Simvol nauki* [The symbol of science]. 2016, no. 6-1.
4. Plekhanova E. A., Pukhova E. K. *Molodezh' i kooperatsiya: materialy VIII stud. nauch.-prakt. konf., posvyashch. 185-letiyu potrebit. koop. Rossii (g. Saransk, 30 marta 2016 g.)* [Youth and cooperation: proceedings of VIII Student scientific and practical conference devoted to the 185th anniversary of consumer cooperation in Russia (Saransk, 30th March 2016)]. Saran. koop. in-t RUK. Saransk: Print-Izdat, 2016, pp. 149–152.
5. Plekhanova E. A. *Reformirovanie obrazovatel'noy sredy: materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., posvyashch. 185-letiyu potrebit. koop. Rossii (g. Saransk, 30–31 marta 2016 g.)* [Educational environment reforming: proceedings of the International scientific and practical conferences devoted to the 185th anniversary of consumer cooperation in Russia (Saransk, 30th–31st March 2016)]. Melitop. in-t gos. i munitsip. upravleniya Klassich. privat. un-ta; Saran. koop. in-t RUK. Saransk: YurEksPraktik, 2016, pp. 375–378.
6. Butylina M. P. *Razvitie kooperatsionnykh svyazey v sisteme regional'nogo APK: dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05* [Development of cooperation ties in a regional agricultural sector: dissertation to apply for the degree of the candidate of economic sciences]. Saransk, 2006, 230 p.

Плеханова Елена Александровна

кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики,
Саранский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО Центросоюза РФ
«Российский университет кооперации»
(Россия, г. Саранск, ул. Транспортная, 17)

E-mail: plehanova1975@rambler.ru

Plekhanova Elena Alexandrovna

Candidate of economic sciences, associate
professor, head of sub-department
of economics, Saransk Cooperative
Institute (branch) of Russian University
of Cooperation (17 Transportnaya street,
Saransk, Russia)

Володин Виктор Михайлович

доктор экономических наук, профессор,
декан факультета экономики
и управления, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: 7volodin7@mail.ru

Volodin Victor Mihailovich

Doctor of economic sciences, professor,
dean of the faculty of economics
and management, Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Волгина Ирина Викторовна

кандидат экономических наук, доцент,
декан экономического факультета,
Саранский кооперативный институт
(филиал) АНОО ВО Центросоюза РФ
«Российский университет кооперации»
(Россия, г. Саранск, ул. Транспортная, 17)

E-mail: ivolgina@rucoop.ru

Volgina Irina Viktorovna

Candidate of economic sciences, associate
professor, dean of the faculty of economics,
Saransk Cooperative Institute (branch)
of Russian University of Cooperation
(17 Transportnaya street, Saransk, Russia)

УДК 334.72

Плеханова, Е. А.

**Современные тенденции развития отраслей деятельности системы
потребительской кооперации Республики Мордовия / Е. А. Плеханова,
В. М. Володин, И. В. Волгина // Известия высших учебных заведений.
Поволжский регион. Общественные науки. – 2017. – № 1 (41). – С. 177–187.
DOI: 10.21685/2072-3016-2017-1-18**